

ERIC STEENBERGEN



Passie voor mooie dingen

Wie door de karakteristieke Kleine Kerkstraat in Leeuwarden loopt, wordt bijna als vanzelf naar binnen gezogen bij ERIC STEENBERGEN DESIGNWINKEL.



Verolijk gekleurde ontwerpen van topmerken nodigen passanten uit kennis te maken met de veelzijdige collectie design. De kleuren werken drempelverlagend en dat is mijn drijfveer bij de styling', vertelt Barbara Zantman.

Eind vorig jaar heeft ze de gerenommeerde designwinkel van Eric Steenbergen overgenomen. 'Ik voer weliswaar een groot deel van zijn collectie, maar heb er inmiddels mijn eigen draai aan gegeven. Zo heb ik gekozen voor een nieuw pand in de Kleine Kerkstraat, omdat dit een gezellig straatje in Leeuwarden is met veel bijzondere winkeltjes. Een beetje vergelijkbaar met de negen straatjes in Amsterdam. Dankzij de parkeerkelder bij de Oldehove even verderop, komen hier bovendien veel mensen langs. Echt een toplocatie voor mijn bedrijf.'

Passie

Voor Barbara Zantman is met de opening van haar eigen designwinkel een droom in vervulling gegaan. Ze heeft een passie voor mooie dingen. 'Ik heb een modeopleiding gevolgd en jaren als styliste en ontwerpster gewerkt. Ik wilde die creatieve kant weer op, maar me niet meer beperken tot mode. Ik hou ook veel van kunst, architectuur, woonaccessoires en interieurs. In feite combineer ik die passies nu in mijn designwinkel. Mijn winkel biedt een melange van huishoudelijke apparatuur, kleine meubels, - leren - tassen, horloges, sieraden, serviezen, bestekken, gadgets, audio, enzovoort. De grote overeenkomst van al deze ont-

werpen is, dat het allemaal onder de noemer design valt. Oftewel 'design onder één dak.'

Overdaad schaadt, is haar persoonlijke motto, maar dat komt niet in haar designwinkel tot uiting. 'Wat mijn collectie zo bijzonder maakt, is de grote variatie. Mede dankzij de goede reputatie van Eric Steenbergen heb ik echt een topcollectie op designgebied. Ik denk dat er in Nederland maar weinig collega's zijn met zo'n uitgebreid designpallet. Dat is echt de kracht en het onderscheidende kenmerk.'

Namen als Alessi, iittala, Stelton, Eva Solo, Menu, Blomus, Kartell, Tivoli, Hester van Eeghen, Mywalit, Jacob Jensen en Mondaine zijn slechts enkele van de topmerken die op de menukaart van de designwinkel staan. 'Mijn doel is zoveel mogelijk topmerken te blijven voeren, en de collectie doorlopend uit te breiden met jonge ontwerpers. Eigenlijk wil ik mijn passie voor mooie din-

gen delen met mensen die daar ook van houden'. Ze wijst bijvoorbeeld enthousiast op de uiteenlopende ontwerpen van Alessi. 'Bijzonder trots ben ik ook op mijn grote collectie leren tassen, onder meer van de topontwerpster Hester van Eeghen. Haar tassen zijn te zien in diverse musea over de hele wereld, maar zitten ook bij mij in de collectie.'

Barbara Zantman laat zich niet verleiden tot de uitspraak waar ze het meest trots op is. 'Dat geldt eigenlijk voor alle merken die ik voer. Het zijn toppers op designgebied. Waar ik wel trots op ben, is de al genoemde mix. De verschei-

denheid vormt een grote aantrekkingskracht op designliefhebbers, en echt niet alleen vanuit de regio.' ■



WEBSHOP IN DE MAAK

Om ook de klanten van verder weg te kunnen bedienen, heeft Barbara Zantman plannen een webshop te openen. 'Zover is het nog niet, ik ben er op dit moment druk mee bezig. Als de site goed draait, wil ik al onze vaste klanten op de hoogte houden van de nieuwste ontwikkelingen op designgebied. Bijvoorbeeld als de seizoensgebonden artikelen weer in de winkel komen, zoals de bijzondere haarden van Safretti. Of bij een uitbreiding, zoals nu met tassen van FatBoy. De designwebwinkel is nog even toekomstmuziek, maar er wordt hard aan gewerkt.'